采购需求说明书

一、项目背景

采购人计划于2025年9月在厦门参加第二十五届中国国际投资贸易洽谈会（下称投洽会）活动。

二、采购工作目标

通过采购供应商所提供的整体活动策划及落地执行服务，确保采购人相关活动顺利进行，策划方案与落地效果符合项目定位。

三、项目概况

采购人计划在厦门国际会展中心参加第二十五届投洽会活动。**一是**拟布设约200㎡展区，通过文字、图片、视频、实物等形式重点展示采购人股权投资业务有实效、接地气、助实体成果。结合投洽会主题及采购人投资项目产品，设计制作投资业务介绍宣传册，根据组委会官方发布计划适当采购标有采购人标志的宣传品，在展区及交流活动中发放。

**二是**拟举办1场采购人股权投资主题宣介活动，聚焦投资支持“一带一路”建设及国际投资合作对采购人业务做宣传，活动总时长不超过4小时，规模不超过300人，主要环节包括嘉宾致辞、主旨演讲、分议题交流研讨、签约及成果发布等。

**三是**开展宣传投放，根据采购人各参控股投资机构经营及项目投资实际素材，制作时长3分钟内的投资业务宣传视频及静态宣传海报，在采购人展位及交流活动现场播出，并结合组委会相关安排在投洽会有关点位投放。

四、采购内容

本项目涉及的各项数量为最低要求，请供应商充分考虑风险，具体数量以采购人最终确定为准，费用均包含在报价中，采购人不再另行支付任何费用。

**（一）采购服务。**

项目服务期间采购人拟参加第二十五届投洽会活动，包含布设展区、举办主题宣介活动、开展宣传投放等，需供应商提供活动整体策划及执行落地服务，策划应与活动定位、格调高度贴合，整体策划方案应具有较强落地性、较好创意性和互动性，突出政策性金融投资支持实体经济有实效、接地气、惠民生的特点。

采购内容包括但不限于：第二十五届投洽会展台搭建方案的策划及场地布置，提供主题宣介活动所需设备和安装调试，安排活动配套摄影摄像、宣传视频海报制作服务，活动所需宣传册、宣传品的设计、制作，活动统筹协调及人员配备等服务。

**（二）服务期限。**

服务期限为自合同签订之日起至活动结束后一个月。

五、具体需求

**（一）展区设计与搭建。**

供应商应根据采购所提供的项目背景、采购工作目标以及项目概况，提供展区设计方案（需提供图文方案，应配有相应的2D和3D效果图）及配套制作、搭建服务。布展应通过文字、图片、视频、实物等形式重点展示采购人股权投资业务有实效、接地气、助实体成果，体现区别于主权财富基金的政策性金融自主投资特点。

**（二）主题宣介活动。**

供应商需根据场地面积并结合所制定的整体活动策划方案提供相应的布置方案、配套设备并完成布场。

**（三）配套服务。**

供应商需提供宣介活动资料打印装订等服务，具体需求根据活动筹办需要确定。

**（四）宣传投放。**

供应商需结合投洽会主题及采购人投资项目产品，设计制作采购人投资业务介绍宣传册；根据组委会官方发布计划适当采购标有采购人标志的宣传品；根据采购人提供的图片及视频素材进行统筹策划设计，剪辑整合制作采购人投资业务宣传视频及静态海报，并选取适当点位进行投放。

六、相关要求

**（一）服务要求。**

供应商应组建专业项目团队，团队应具备国际大型活动筹备经验，为与会方提供良好体验。团队成员应包括项目总负责人、创意总监、分项项目经理、具体分项执行人员以及服务保障等人员。

供应商应确保本项目服务团队具有足够项目经验和先进技术水平，保持人员数量充足、团队分工和服务资质稳定，保证现场投入人员与响应文件一致。

本项目团队分工须遵循“不纵向兼任，可横向兼任”的原则。即一个分项项目经理不可纵向兼任项目总负责人，但可横向兼任其他分项项目经理。服务团队成员应包括：项目总负责人1名，应具有5年及以上大型涉外活动项目服务及管理经验；各分项项目经理数名，应具有3年及以上的分项工作相关工作经验，每个分项配备经理不少于1名，尽量不横向兼任。

上述项目团队人员参加社保情况以及简历信息应由供应商提供，简历内容包括但不限于成员姓名、近照、教育背景、主要从业经历、奖惩情况、主要涉外活动项目经验等内容。如人员不符合采购人要求须由供应商更换，确认后未经采购人允许不得变更。团队人员驻场起止时间、替换机制等细节，由采购人与供应商在合同签订时协商确定。

**（二）交付成果要求。**

1.采购人展区及交流宣介活动场地按要求完成布设。

2.相关宣传册、宣传品、宣传视频及海报按要求完成制作并投放。

3.总结报告。

4.活动相关视频、照片。

5.活动总结视频。视频长度不少于2分钟，包括场馆整体场面，采购人展位情况、嘉宾讲话特写等重要内容。

**（三）**供应商应充分了解本项目需求，提供完整的服务方案。并提供针对突发事件和意外情况制定的应急方案及相应报价，应急方案应含根据相关参会人员规格提升调整的安保服务、医疗保障、人员配备等内容。

**（四）**成交供应商应签署廉洁承诺书并设立纪检监察负责人。

**（五）**供应商报价需包含本项目相关服务的全部费用，包括但不限于设备和物料制作、场地搭建与拆卸、人员服务等内容。若供应商的报价清单未包含磋商文件中所述的、或虽未由磋商文件具体列明但对项目完成不可缺少的内容，则应认为报价中已包括了上述内容相关价格。

七、支付及验收

**（一）支付条款。**

分两次支付，第一次为双方签订合同后，按照签约合同总价款的40%进行支付，作为预付款。第二次为项目验收完成后，按照合同结算总价支付尾款，具体付款时间截点以双方签订合同为准。

**（二）验收方式。**

按照人员配置及专业水平、服务质量、服务完成时效性、服务期间对需求的响应效率、设备使用情况、应急处理情况、服务满意度等维度，采取现场检查方式进行验收。验收不合格项将扣除相应费用，具体在合同中体现。